

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Российский университет транспорта"
Институт экономики и финансов

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
подготовки бакалавров



Учебный план, как компонент образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент, утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ) Тимониным В.С.

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Маркетинг и рыночная аналитика

Кафедра № 69 - «Экономика и управление на транспорте»

Квалификация: Бакалавр
Программа подготовки: бакалавриат
Форма обучения: очная
Срок обучения: 4г

Идентификационный номер 4340651-2025

Образовательный стандарт № 158/а
от 10.03.2021

Типы задач профессиональной деятельности

- информационно-аналитический, научно-исследовательский, организационно-управленческий

СОГЛАСОВАНО

Начальник учебно-методического управления

А.И. Пушкин

Директор института

Ю.И. Соколов

Заведующий кафедрой

М.Г. Данилина

Председатель учебно-методической комиссии

М.В. Исиханян

Учебный план в виде электронного документа выгружен из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 11992
Подписал: заместитель начальника УМУ Андриянов Сергей Сергеевич
Дата: 15.05.2025

1. Примерный график учебного процесса

[illegible]

2. План (курсы 1 и 2)

2. План (курсы 1 и 2)

[illegible]

2. План (курсы 3 и 4)

--	--	--	--	--	--

Индекс	Наименование	Формы контроля								Часов				ЗЕТ	Курс 3											Курс 4											Кафедра	Код		
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные	Рефераты	Эссе	РГР	Всего	в том числе				Семестр 5						Семестр 6					Семестр 7						Семестр 8							
												Лек	Лаб		Пр	ТП	Всего	Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ	Всего	Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ	Всего	Лек	Лаб	Пр	ТП	ЗЕТ	Всего	Лек			Лаб	Пр
Б1.31	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	6			6					180	32		48		5								180	32		48		5									ЭУТ	69		
Б1.32	Интернет-маркетинг	6			6					144	32		32		4								144	32		32		4								ЭУТ	69			
Б1.33	Маркетинговое обеспечение бизнес-планирования и бизнес-процессов		6		6					144	32		32		4								144	32		32		4								ЭУТ	69			
Б1.34	Международный маркетинг		6							144	32		32		4								144	32		32		4								ЭУТ	69			
Б1.35	Информационный дизайн и инфографика	6								144	16		32		4								144	16		32		4								СТСЭО	11			
Б1.36	Маркетинговый анализ и аудит	7			7					180	32		48		5														180	32		48		5			ЭУТ	69		
Б1.37	Искусственный интеллект в маркетинге и коммуникациях		7							144	16		32		4								144	16		32		4								СТСЭО	11			
Б1.38	Управление продажами		7							144	32		32		4								144	32		32		4								ЭУТ	69			
Б1.39	Экономический анализ маркетинговых решений	7			7					144	32		48		4								144	32		48		4								ЭУТ	69			
Б1.40	Управление качеством и конкурентоспособностью товаров и услуг		7							108	16		32		3								108	16		32		3								ЭУТ	69			
Б1.ДВ	Дисциплины по выбору		3							360	96		96		10	108	32		32		3	108	32		32		3	144	32		32		4							
Б1.ДВ.01.01	CRM системы в маркетинге		5							108	32		32		3	108	32		32		3															ИСЦЭ	99			
Б1.ДВ.01.02	Интернет-технологии ведения бизнеса																																			ИСЦЭ	99			
Б1.ДВ.02.01	Статистика рынка товаров и услуг		6							108	32		32		3							108	32		32		3									ЭУТ	69			
Б1.ДВ.02.02	Статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой деятельности																																			ЭУТ	69			
Б1.ДВ.03.01	Ценообразование в маркетинге		7							144	32		32		4													144	32		32		4				ЭУТ	69		
Б1.ДВ.03.02	Методы ценообразования и ценовая политика компании																																			ЭУТ	69			
ФТД	Факультативные дисциплины		2							144	32		32		4							72	16		16		2	72	16		16		2							
ФТД.01	Психология бизнеса и предпринимательства		6							72	16		16		2							72	16		16		2									ЭУТ	69			
ФТД.02	Бренд-менеджмент на транспорте		7							72	16		16		2													72	16		16		2				ЭУТ	69		

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент. Направленность (профиль): Маркетинг и рыночная аналитика - прием 2025 года

2. План (практики, ГИА)

Индекс	Наименование	Курс	Зачеты с оценкой	Распр	Часов			ЗЕТ	Семестр 1					Семестр 2					Кафедра	Код кафедры
					Всего	СР	Ауд		Неделя	Часов			ЗЕТ	Неделя	Часов			ЗЕТ		
										Итого	СР	Ауд			Итого	СР	Ауд			
	Итого		12		1836			51						34	1836			51		
Б2	Блок 2 "Практика"		12		1080			30						20	1080			30		
Б2.ДВ.01.01(У)	Ознакомительная практика		2		108			3						2	108			3		
		2	4	Нет															ЭУТ	69
		2	4	Нет	108			3						2	108			3	ЭУТ	69
Б2.ДВ.01.02(У)	Ознакомительная практика (отраслевая)		2		108			3						2	108			3		
		2	4	Нет															ЭУТ	69
		2	4	Нет	108			3						2	108			3	ЭУТ	69
Б2.ДВ.02.01(П)	Технологическая практика		2		216			6						4	216			6		
		3	6	Нет															ЭУТ	69
		3	6	Нет	216			6						4	216			6	ЭУТ	69
Б2.ДВ.02.02(П)	Технологическая практика (отраслевая)		2		216			6						4	216			6		
		3	6	Нет															ЭУТ	69
		3	6	Нет	216			6						4	216			6	ЭУТ	69
Б2.01(П)	Научно-исследовательская работа		2		108			3						2	108			3		
		4	8	Нет															ЭУТ	69
		4	8	Нет	108			3						2	108			3	ЭУТ	69
Б2.02(П)	Преддипломная практика		2		324			9						6	324			9		
		4	8	Нет															ЭУТ	69
		4	8	Нет	324			9						6	324			9	ЭУТ	69
Б3	Блок 3 "Государственная итоговая аттестация"				756			21						14	756			21		
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы				756			21						14	756			21		
		4		Нет	756			21						14	756			21	ЭУТ	69

3. Сводные данные

	Итого				Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Курс 5			Курс 6		
	Баз. %	Вар. %	ДВ (от Вар. %) %	ЗЕТ Факт.	Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	Сем. 9	Сем. 10	Всего	Сем. 11	Сем. 12
Итого (с факультативами)				244	60	31	29	60	27	33	62	27	35	62	29	33						
Итого по плану	100	0	9	219	60	31	29	60	27	33	60	27	33	39	27	12						
Блок 1 "Дисциплины (модули)"	100	0	5	198	60	31	29	57	27	30	54	27	27	27	27							
Блок 2 "Практика"	100	0	43	21				3		3	6		6	12		12						
Факультативные дисциплины				4							2		2	2	2							
Блок 3 "Государственная итоговая аттестация"				21										21		21						

[illegible]

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент. Направленность (профиль): Маркетинг и рыночная аналитика - прием 2025 года

4. Матрица компетенций (по компетенциям)

№ п/п	Код компетенции/ Код дисциплины	Содержание компетенции/ Название учебной дисциплины
1	2	3
1.	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
1.1.	Б1.01	История России
1.2.	Б1.03	Философия и основы критического мышления
1.3.	Б1.08	Правовая культура
1.4.	Б1.11	Математика
1.5.	ФТД.02	Бренд-менеджмент на транспорте
2.	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
2.1.	Б1.02	История транспорта
2.2.	Б1.05	Практикум по самоорганизации
2.3.	Б1.08	Правовая культура
2.4.	Б1.11	Математика
2.5.	ФТД.01	Психология бизнеса и предпринимательства
3.	УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
3.1.	Б1.03	Философия и основы критического мышления
3.2.	Б1.05	Практикум по самоорганизации
3.3.	Б1.17	Управление человеческими ресурсами
4.	УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
4.1.	Б1.05	Практикум по самоорганизации
4.2.	Б1.07	Иностранный язык
5.	УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
5.1.	Б1.01	История России
5.2.	Б1.02	История транспорта
5.3.	Б1.03	Философия и основы критического мышления
5.4.	Б1.04	Основы российской государственности
6.	УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
6.1.	Б1.05	Практикум по самоорганизации
7.	УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
7.1.	Б1.06	Физическая культура и спорт
8.	УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
8.1.	Б1.09	Основы комплексной безопасности
9.	УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах
9.1.	Б1.06	Физическая культура и спорт
9.2.	Б1.08	Правовая культура
9.3.	Б1.09	Основы комплексной безопасности
10.	УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

№ п/п	Код компетенции/ Код дисциплины	Содержание компетенции/ Название учебной дисциплины
1	2	3
10.1.	Б1.13	Экономическая теория
10.2.	Б1.20	Финансы
11.	УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности
11.1.	Б1.01	История России
11.2.	Б1.08	Правовая культура
12.	ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории
12.1.	Б1.13	Экономическая теория
12.2.	Б1.14	Теория менеджмента
12.3.	Б1.17	Управление человеческими ресурсами
12.4.	Б1.20	Финансы
12.5.	Б1.21	Экономика организации
12.6.	Б1.23	Операционное и стратегическое управление
12.7.	Б1.25	Учет и налогообложение
12.8.	Б1.26	Эконометрика
12.9.	Б1.27	Экономические основы логистики и управления цепями поставок
12.10.	Б1.39	Экономический анализ маркетинговых решений
12.11.	Б1.40	Управление качеством и конкурентоспособностью товаров и услуг
12.12.	Б1.ДВ.02.01	Статистика рынка товаров и услуг
12.13.	Б1.ДВ.02.02	Статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой деятельности
12.14.	Б1.ДВ.03.01	Ценообразование в маркетинге
12.15.	Б1.ДВ.03.02	Методы ценообразования и ценовая политика компании
13.	ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
13.1.	Б1.18	Статистический анализ данных
13.2.	Б1.25	Учет и налогообложение
13.3.	Б1.26	Эконометрика
13.4.	Б1.31	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
13.5.	Б1.36	Маркетинговый анализ и аудит
13.6.	Б1.39	Экономический анализ маркетинговых решений
13.7.	Б1.ДВ.01.01	CRM системы в маркетинге
13.8.	Б1.ДВ.01.02	Интернет-технологии ведения бизнеса
14.	ОПК-3	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
14.1.	Б1.14	Теория менеджмента
14.2.	Б1.15	Поведение потребителей
14.3.	Б1.17	Управление человеческими ресурсами
14.4.	Б1.21	Экономика организации
14.5.	Б1.22	Методы оптимизации управления и принятия решений
14.6.	Б1.23	Операционное и стратегическое управление
14.7.	Б1.24	Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность
14.8.	Б1.39	Экономический анализ маркетинговых решений

№ п/п	Код компетенции/ Код дисциплины	Содержание компетенции/ Название учебной дисциплины
1	2	3
15.	ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций
15.1.	Б1.16	Основы предпринимательской деятельности
15.2.	Б1.19	Маркетинг
15.3.	Б1.20	Финансы
15.4.	Б1.28	Маркетинг на транспорте
15.5.	Б1.32	Интернет-маркетинг
15.6.	Б1.33	Маркетинговое обеспечение бизнес-планирования и бизнес-процессов
15.7.	Б1.34	Международный маркетинг
15.8.	Б1.38	Управление продажами
15.9.	Б1.40	Управление качеством и конкурентоспособностью товаров и услуг
16.	ОПК-5	Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ
16.1.	Б1.12	Информационные технологии и системы в управлении
16.2.	Б1.18	Статистический анализ данных
16.3.	Б1.22	Методы оптимизации управления и принятия решений
16.4.	Б1.35	Информационный дизайн и инфографика
16.5.	Б1.37	Искусственный интеллект в маркетинге и коммуникациях
16.6.	Б1.ДВ.01.01	CRM системы в маркетинге
16.7.	Б1.ДВ.01.02	Интернет-технологии ведения бизнеса
17.	ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
17.1.	Б1.12	Информационные технологии и системы в управлении
17.2.	Б1.30	Рекламная деятельность
17.3.	Б1.35	Информационный дизайн и инфографика
17.4.	Б1.37	Искусственный интеллект в маркетинге и коммуникациях
17.5.	Б1.ДВ.01.01	CRM системы в маркетинге
17.6.	Б1.ДВ.01.02	Интернет-технологии ведения бизнеса
18.	ПК-1	Способен исследовать рынок с использованием инструментария экономического анализа, формировать модели жизненного цикла продукта при реализации инновационных проектов, управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг
18.1.	Б1.10	Проектная деятельность
18.2.	Б1.27	Экономические основы логистики и управления цепями поставок
18.3.	Б1.29	Маркетинг инноваций
18.4.	Б1.31	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
18.5.	Б1.39	Экономический анализ маркетинговых решений
18.6.	Б1.ДВ.02.01	Статистика рынка товаров и услуг
18.7.	Б1.ДВ.02.02	Статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой деятельности
18.8.	Б1.ДВ.03.01	Ценообразование в маркетинге
18.9.	Б1.ДВ.03.02	Методы ценообразования и ценовая политика компании
19.	ПК-2	Способен планировать, организовывать и проводить маркетинговые исследования, формировать стратегию и инструментарий комплекса маркетинга
19.1.	Б1.10	Проектная деятельность
19.2.	Б1.30	Рекламная деятельность

№ п/п	Код компетенции/ Код дисциплины	Содержание компетенции/ Название учебной дисциплины
1	2	3
19.3.	Б1.31	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
19.4.	Б1.33	Маркетинговое обеспечение бизнес-планирования и бизнес-процессов
20.	ПК-3	Способен использовать цифровые системы маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации digital-стратегии компании
20.1.	Б1.10	Проектная деятельность
20.2.	Б1.32	Интернет-маркетинг
20.3.	Б1.35	Информационный дизайн и инфографика
20.4.	Б1.36	Маркетинговый анализ и аудит
20.5.	Б1.37	Искусственный интеллект в маркетинге и коммуникациях
20.6.	Б1.ДВ.01.01	CRM системы в маркетинге
20.7.	Б1.ДВ.01.02	Интернет-технологии ведения бизнеса
21.	ПК-4	Способен управлять элементами комплекса маркетинга в цифровой среде для решения профессиональных задач, исходя из сложившейся конъюнктуры рынка
21.1.	Б1.10	Проектная деятельность
21.2.	Б1.28	Маркетинг на транспорте
21.3.	Б1.32	Интернет-маркетинг
21.4.	Б1.33	Маркетинговое обеспечение бизнес-планирования и бизнес-процессов
21.5.	Б1.34	Международный маркетинг
21.6.	Б1.36	Маркетинговый анализ и аудит
21.7.	Б1.38	Управление продажами
21.8.	Б1.40	Управление качеством и конкурентоспособностью товаров и услуг

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент. Направленность (профиль): Маркетинг и рыночная аналитика - прием 2025 года

4. Матрица компетенций (по дисциплинам)

№ п/п	Индекс	Наименование	Коды компетенций
1	2	3	4
1	Б1.ДВ.01.01	CRM системы в маркетинге	ОПК-2, ОПК-5, ОПК-6, ПК-3
2	Б1.ДВ.01.02	Интернет-технологии ведения бизнеса	ОПК-2, ОПК-5, ОПК-6, ПК-3
3	Б1.01	История России	УК-1, УК-5, УК-11
4	Б1.02	История транспорта	УК-2, УК-5
5	Б1.ДВ.02.01	Статистика рынка товаров и услуг	ОПК-1, ПК-1
6	Б1.ДВ.02.02	Статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой деятельности	ОПК-1, ПК-1
7	Б1.ДВ.03.02	Методы ценообразования и ценовая политика компании	ОПК-1, ПК-1
8	Б1.ДВ.03.01	Ценообразование в маркетинге	ОПК-1, ПК-1
9	Б1.03	Философия и основы критического мышления	УК-1, УК-3, УК-5
10	Б1.04	Основы российской государственности	УК-5
11	Б1.05	Практикум по самоорганизации	УК-2, УК-3, УК-4, УК-6
12	Б1.06	Физическая культура и спорт	УК-7, УК-9
13	Б1.07	Иностранный язык	УК-4
14	Б1.08	Правовая культура	УК-1, УК-2, УК-9, УК-11
15	Б1.09	Основы комплексной безопасности	УК-8, УК-9
16	Б1.10	Проектная деятельность	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4
17	Б1.11	Математика	УК-1, УК-2
18	Б1.12	Информационные технологии и системы в управлении	ОПК-5, ОПК-6
19	Б1.13	Экономическая теория	УК-10, ОПК-1
20	Б1.14	Теория менеджмента	ОПК-1, ОПК-3
21	Б1.15	Поведение потребителей	ОПК-3
22	Б1.16	Основы предпринимательской деятельности	ОПК-4
23	Б1.17	Управление человеческими ресурсами	УК-3, ОПК-1, ОПК-3
24	Б1.18	Статистический анализ данных	ОПК-2, ОПК-5
25	Б1.19	Маркетинг	ОПК-4
26	Б1.20	Финансы	УК-10, ОПК-1, ОПК-4
27	Б1.21	Экономика организации	ОПК-1, ОПК-3
28	Б1.22	Методы оптимизации управления и принятия решений	ОПК-3, ОПК-5
29	Б1.23	Операционное и стратегическое управление	ОПК-1, ОПК-3
30	Б1.24	Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность	ОПК-3
31	Б1.25	Учет и налогообложение	ОПК-1, ОПК-2
32	Б1.26	Эконометрика	ОПК-1, ОПК-2
33	Б1.27	Экономические основы логистики и управления цепями поставок	ОПК-1, ПК-1
34	Б1.28	Маркетинг на транспорте	ОПК-4, ПК-4
35	Б1.29	Маркетинг инноваций	ПК-1
36	Б1.30	Рекламная деятельность	ОПК-6, ПК-2
37	Б1.31	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	ОПК-2, ПК-1, ПК-2
38	Б1.32	Интернет-маркетинг	ОПК-4, ПК-3, ПК-4
39	Б1.33	Маркетинговое обеспечение бизнес-планирования и бизнес-процессов	ОПК-4, ПК-2, ПК-4
40	Б1.34	Международный маркетинг	ОПК-4, ПК-4

№ п/п	Индекс	Наименование	Коды компетенций
1	2	3	4
41	Б1.35	Информационный дизайн и инфографика	ОПК-5, ОПК-6, ПК-3
42	Б1.36	Маркетинговый анализ и аудит	ОПК-2, ПК-3, ПК-4
43	Б1.37	Искусственный интеллект в маркетинге и коммуникациях	ОПК-5, ОПК-6, ПК-3
44	Б1.38	Управление продажами	ОПК-4, ПК-4
45	Б1.39	Экономический анализ маркетинговых решений	ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1
46	Б1.40	Управление качеством и конкурентоспособностью товаров и услуг	ОПК-1, ОПК-4, ПК-4
47	Б2.01(П)	Научно-исследовательская работа	ОПК-4, ОПК-5, ПК-1
48	Б2.ДВ.01.01(У)	Ознакомительная практика	ОПК-1, ОПК-2, ОПК-6
49	Б2.ДВ.01.02(У)	Ознакомительная практика (отраслевая)	УК-2, УК-3, УК-8
50	Б2.ДВ.02.01(П)	Технологическая практика	ОПК-2, ОПК-5, ПК-1, ПК-2
51	Б2.02(П)	Преддипломная практика	ОПК-3, ПК-2, ПК-3, ПК-4
52	Б2.ДВ.02.02(П)	Технологическая практика (отраслевая)	УК-2, УК-3, УК-8
53	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-7, УК-8, УК-9, УК-10, УК-11, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4
54	ФТД.01	Психология бизнеса и предпринимательства	УК-2
55	ФТД.02	Бренд-менеджмент на транспорте	УК-1